DOSSIER DE
SPONSORING

BCSB
ST BARTH'

BASKET CLUB SAINT-BARTHÉLÉMY

Le mot du président – Stéphane Vrillon

Depuis bientôt un siècle, le BCSB écrit son histoire grâce à toutes celles et tous ceux qui le font vivre et grandir. Aujourd'hui, le club rassemble 275 licenciés, des équipes engagés jusqu'au niveau national, des salariés, des bénévoles, des familles et de nombreux supporters.

Au-delà de ces chiffres, le BCSB porte un projet collectif et une ambition : poursuivre son développement tout en restant fidèle à ses valeurs de formation, d'engagement et de convivialité.

Devenir partenaire du BCSB, ce n'est pas simplement apposer le logo de son entreprise sur un support. C'est associer son image à un club dynamique et visible, créer des liens avec les acteurs économiques locaux et soutenir des actions concrètes : la formation de nos jeunes et de nos cadres, l'inclusion, la féminisation de la pratique et de l'encadrement, ainsi que le développement de nouveaux projets.

Notre volonté est de construire avec chaque entreprise un partenariat adapté à ses objectifs, à ses moyens et à son identité. Visibilité, rencontres, événements ou projets communs : nous voulons créer des relations utiles, équilibrées et durables avec des partenaires qui partagent nos valeurs et souhaitent avancer à nos côtés.

En choisissant de rejoindre le BCSB, vous prenez pleinement votre place dans cette aventure collective. Parce que ce club a une histoire. Parce qu'il a des forces. Parce qu'il a un avenir. Et parce que cet avenir ne se construira qu'ensemble.

LE BCSB, C'EST NOUS TOUS !

Stéphane Vrillon
Président du BCSB

LE BCSB

275 licenciés

4 salariés



24 équipes

Niveau N3

2 769 followers

15 000 visiteurs/an
500 visiteurs/WE

MÉCENAT ET RSE

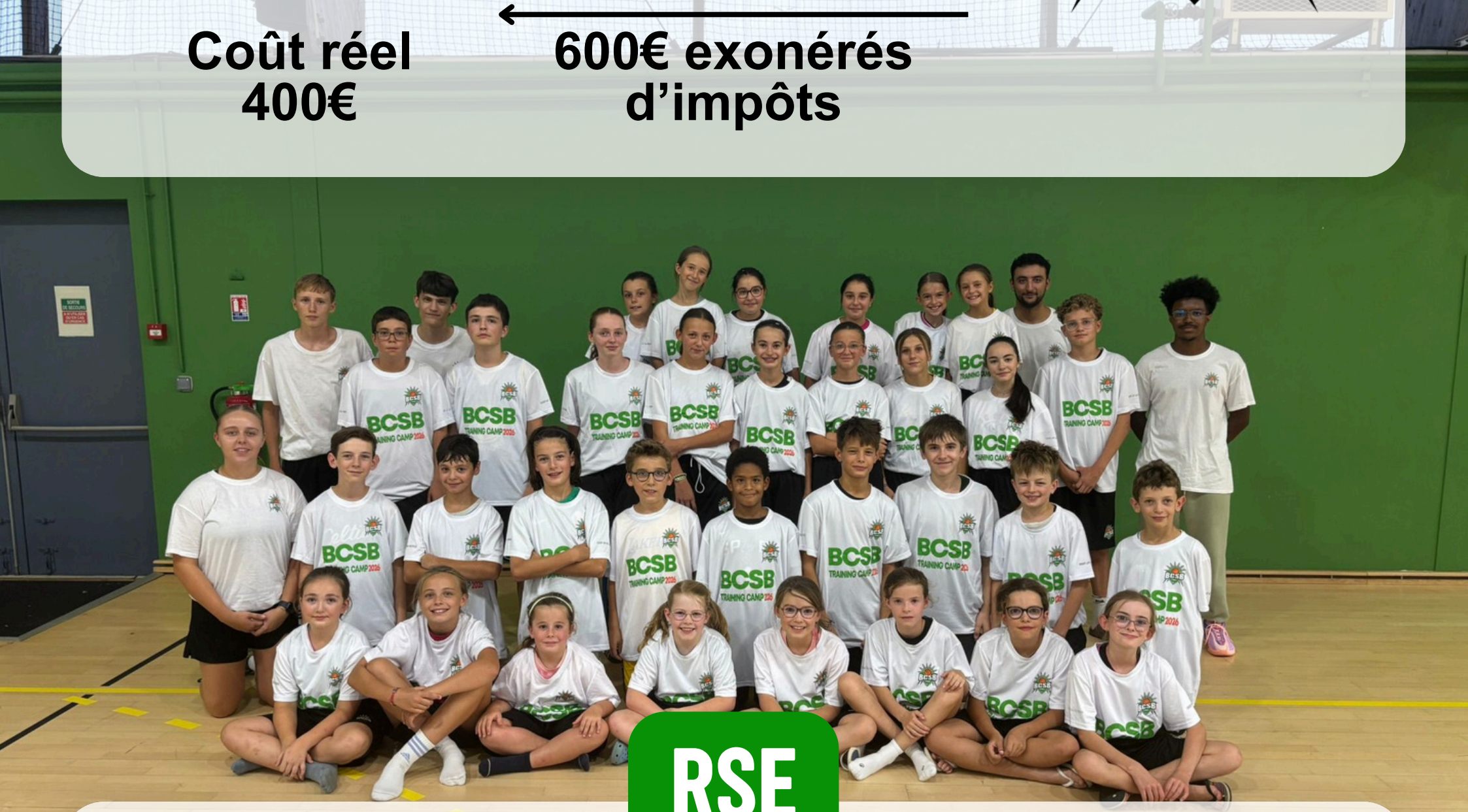
MÉCENAT



Don de 1 000€

Coût réel 400€

600€ exonérés d’impôts



RSE

Soutenir une association renforce votre engagement sociétal, concret et visible, tout en valorisant votre image de marque responsable auprès de vos parties prenantes. C’est aussi un levier pour fédérer vos équipes autour de valeurs communes et d’un impact local tangible.

LES PACKS

SILVER

- Visibilité salle (Hors PLV*)
- Invitation aux événements partenaires

200€

*10% de remise sur PLV

GOLD

- Visibilité salle (Hors PLV*)
- Invitation aux événements partenaires
- Mise en avant de vos offres commerciales à l'attention de nos licenciés sur les différents supports du club (réseaux sociaux, mailing, etc ...)

500€

*15% de remise sur PLV

PLATINE

900€

*20% de remise sur PLV

- Visibilité salle (Hors PLV*)
- Invitation aux événements partenaires
- Mise en avant de vos offres commerciales à l'attention de nos licenciés sur les différents supports du club (réseaux sociaux, mailing, etc ...)
- Match du partenaire (coup d'envoi + espace privatif + réseaux sociaux)
- Flyers de l'entreprise à disposition dans la salle
- Maillot ou ballon offert

Publicité sur le Lieu de Vente

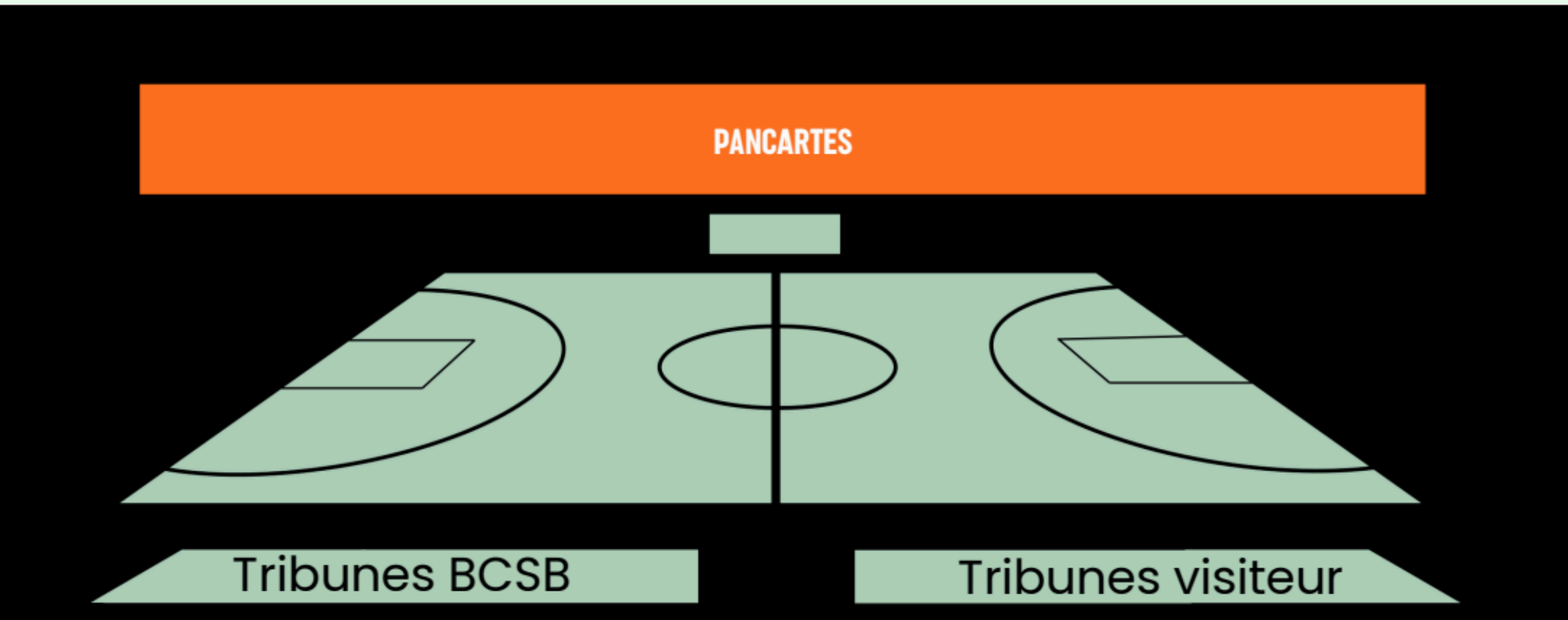
300€

Affichée dans la salle en permance, cette dernière est placée sur le mur en face des spectateurs.

PANCARTE

30 week-ends
500 visiteurs/WE
15 000 visiteurs/an





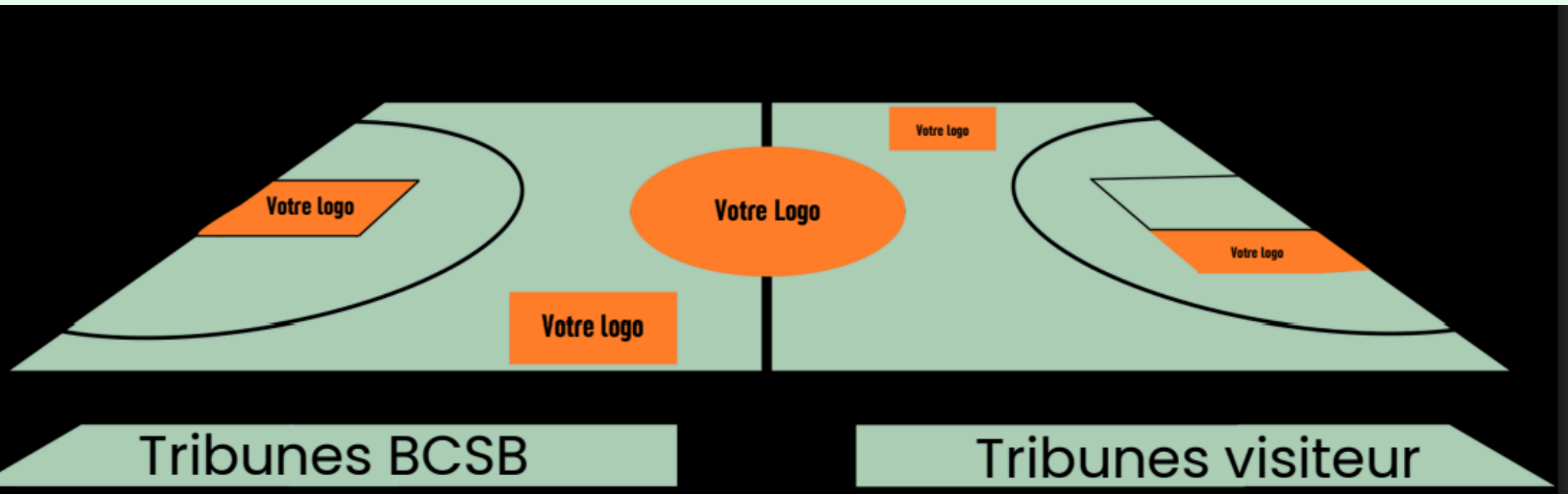
PLV

FLOCAGE SOL

Floquez votre logo sur le parquet de la salle des Ardoises. Ce support de communication innovant permet de mettre en avant votre entreprise de manière originale.

30 week-ends
500 visiteurs/WE
15 000 visiteurs/an

SUR DEVIS



PLV

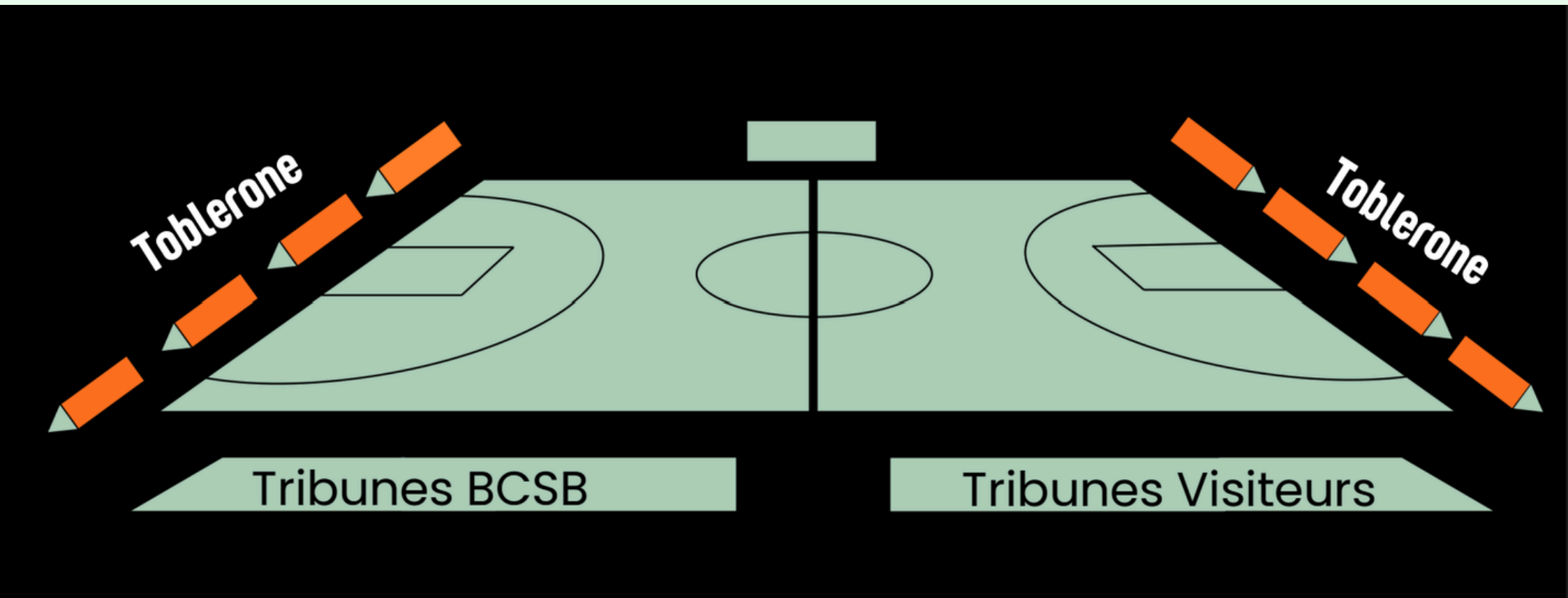
300€

Sorti exclusivement le week-end, il est affiché sur le bord du terrain et est amovible.

TOBLERONE

30 week-ends
500 visiteurs/WE
15 000 visiteurs/an





PLV

Mettez en avant les couleurs de votre entreprise sur un jeu de maillots du BCSB. Pour une durée de 3 ans minimum, vos couleurs seront fièrement portées par les joueurs du BCSB lors de leurs matchs.

TEXTILE

30 week-ends

Visibilité dans les Pays de la Loire

Visibilité sur les réseaux sociaux



FACE AVANT



FACE ARRIERE



SHORT

PRIX : Adapté en fonction de l’emplacement, de la taille et de l’équipe

DIGITAL

300€ (50€ la vidéo)

Création d'une série de 6 vidéos par saison, publiées sur nos réseaux sociaux.

VIDEOS

Offre de 6 vidéos par saison



EXEMPLES :
VLOGS ALTERNANTS, RÉSUMÉS MATCHS, POV JOUEUR, AU MICRO D'UN COACH, INSIGHTS VIE DU CLUB (BENEVOLES)...

ÉVÉNEMENTS

Devenez partenaire d'un événement en associant votre entreprise aux couleurs et à l'ambiance du BCSB.

NAMING

Marketing événementiel
Démarche RSE
Visibilité réseaux

SUR DEVIS

18-19 DÉCEMBRE
TOURNOI DES LUTINS ET DES HUÎTRES

21 FÉVRIER
LOTO

2 AVRIL
TOURNOI DE PALETS

12 JUIN
TOURNOI DES JEUNES

MINIBUS

Visibilité du logo de votre entreprise sur le minibus du club. Ce dernier est garé devant la salle des Ardoises toute l'année lorsqu'il n'est pas utilisé.

FLOCAGE MINIBUS

60 déplacements

Visibilité nationale

Engagement sur 3 ans

600€









MANGE DEBOUT

Visibilité du logo de votre entreprise sur un mange-debout mobile. Ce dernier est présent lors des événements sportifs et matchs tout au long de la saison.

MANGE DEBOUT + HOUSSE

30 week-ends
500 visiteurs/WE
15 000 visiteurs/an

450€







ILS NOUS FONT CONFIANCE

LE PUNCH!

CITY CAVE - BAR BIÈRE

PIZZA Tempo.fr

BASKET CONNECTION

U

DARTY

Utiléo

idéasport
nouvelles idées nouveaux sports

METRE CARRE IMMOBILIER

Saint-Barthélemy -d'Anjou

O.B.S. ST BARTHELEMY D 'ANJOU
Sport et Concertation

Marie Poppins
Micro - crèche

Anjou Transport Marie

BCSB
ST BARTH'

CONTACTS



LISA SOLIER

Chargée de partenariats, communication et événements - BCSB

lisasolier6@gmail.com

07 83 13 01 32



HUGO EBENER

Développement partenariats - BCSB

hugo.ebener@gmail.com

06 51 02 10 75



MICKAËL PARENT

Responsable partenariats - BCSB

mickies4944@outlook.fr

06 09 75 52 26